



CENTRE DE GESTION DE LA  
FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

Village des Collectivités Territoriales  
1 avenue de Tizé - CS 13600 - 35236 THORIGNÉ-FOUILLARD CEDEX - Téléphone 02 99 23 31 00 - Télécopie 02 99 23 38 00 - www.cdg35.fr - E-mail : contact@cdg35.fr

## Délibération n° 25-17 Conseil d'Administration du 06/02/2025

### Marque employeur DEN.bzh : recrutement d'un stagiaire Assistant Chargé de Mission

#### Direction Générale des Services

• Membres en exercice :	35
• Quorum :	18
• Membres présents :	17
• Pouvoirs :	9
• Suffrages exprimés :	26
• Votes POUR :	26
• Votes CONTRE :	0
• Abstentions :	0

Murielle DOUTÉ-BOUTON, rapporteur, rappelle aux membres du Conseil d'Administration que, dans le cadre de la coopération régionale entre les Centres de Gestion (CDG) bretons de la Fonction Publique Territoriale et en application de l'article 14 de la loi n° 84-53 du 26 janvier 1984 relative à la Fonction Publique territoriale, les quatre CDG bretons ont décidé de mutualiser la gestion du projet relatif à l'attractivité des métiers territoriaux à travers le développement d'une marque employeur.

La Conférence des Présidents du 13 décembre 2024 a validé le recrutement d'un stagiaire, au printemps 2025, basé au CDG 35 et mis à disposition des CDG bretons, pour accompagner la chargée de mission régionale à assurer le suivi et le pilotage de la marque DEN.bzh.

Le CDG 35, en tant que gérant de la marque DEN.bzh, est missionné pour gérer toutes les étapes utiles à recruter le stagiaire et en assurer son suivi administratif.

Le stage, d'une durée supérieure à 8 semaines, sera gratifié à hauteur du minimum légal. Les dépenses engendrées (gratification, frais de mission, frais de déplacement...) seront assumées à parts égales par les CDG bretons, en cohérence avec le financement du poste de chargé de mission marque employeur. Par souci de simplicité et en application de l'article du règlement de copropriété, il est proposé que le CDG 35 réalise l'avance des frais et procède ensuite à une refacturation des 3 autres CDG bretons.



Les membres du Conseil d'Administration, après en avoir délibéré, à l'unanimité, par vote à main levée :

#### DÉCIDENT

- d'approuver le mandat donné au CDG 35 pour gérer le recrutement du stagiaire et signer la convention de stage au nom des CDG bretons ;
- de valider la poursuite du partage des frais en 4 parts égales des charges de personnel.

AR-Préfecture de Rennes

035-283503563-20250210-6-DE

Acte certifié exécutoire

Réception par le Préfet : 10-02-2025

Publication le : 10-02-2025

La Secrétaire de Séance

Evelyne SIMON-GLORY



La Présidente du Centre  
de Gestion d'Ille-et-Vilaine,

Chantal PÉTARD-VOISIN

## **STAGE - Assistant.e Chargé.e de Mission Marque Employeur (F/H) - DEN.bzh**

Les quatre Centres de Gestion bretons ont uni leurs forces pour créer la marque DEN.bzh, la bannière régionale au service des collectivités territoriales pour renforcer l'attractivité des métiers. Afin d'amplifier le rayonnement de la marque, nous recherchons un stagiaire qui déborde d'idées et d'ondes enthousiastes pour nous aider à faire connaître les métiers des agents territoriaux autrement ! Tu es doté.e d'un esprit créatif et prêt à développer des actions de communication originales et percutantes ? C'est le stage qu'il te faut !

**Aux côtés de la chargée de mission régionale, les missions seront les suivantes :**

- **Community Management**
  - Développer la stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux et en particulier sur Facebook et Instagram où notre présence est plus récente.
  - Proposer des contenus éditoriaux adaptés à chacun de ces réseaux (sur le fond et la forme), tenue d'un planning éditorial
  - Analyser les statistiques et les performances des publications
- **Production audiovisuelle**
  - Participer à la conception et à la réalisation d'une vidéo de promotion de la marque DEN.bzh
  - Assurer la recherche d'illustrations, la rédaction du script, le tournage et le montage
- **Conduite de la démarche d'attractivité**
  - Participer aux réunions régionales avec les Services Communication, Emploi et Formation
  - Contribuer à la mise en valeur des métiers territoriaux et des dispositifs de formation proposés par les CDG par des contenus innovants et engageants
  - Développer des ressources pratiques et ludiques pour aider les collectivités partenaires à utiliser notre marque
- **Autres missions ponctuelles**
  - Participer au montage d'évènements régionaux dédiés promotion de l'emploi et assurer une présence terrain à l'échelle régionale (ex : Conférence de l'emploi et de la Formation en juin 2025 à Pontivy)
  - Assurer une veille stratégique sur les thématiques RH / Marque Employeur
  - Soutien logistique
  - Etre associé.e aux aspects administratifs et financiers

## o Profil recherché

**Formation :** Bac+3 à Bac +5 en Communication

### Compétences

- o Compétences en communication avec une sensibilité aux ressources humaines et au recrutement
- o Intérêt pour les enjeux de la fonction publique territoriale et de la marque employeur.
- o Maîtrise des outils de création de contenus (Suite Adobe, Canva...)
- o Connaissance de wordpress
- o Appétence pour le tournage et montage vidéo
- o Fort intérêt pour le digital et les réseaux sociaux
- o De bonnes qualités rédactionnelles et orthographiques.

### Qualités

- o Dynamique, sens de l'organisation, rigueur, créativité et proactivité

### Ce que nous t'offrons

- o Une expérience enrichissante et unique : DEN.bzh, première marque employeur créée à l'échelle d'une région
- o La possibilité de développer des compétences en communication digitale et en gestion de projet
- o Une immersion dans le monde des collectivités territoriales et de ses enjeux.
- o En résumé, tu seras au cœur de l'action et auras la possibilité de laisser ta marque !

### Modalités du stage

- o Date de début : A partir de mars 2025
- o Durée : 3 mois
- o Lieu : Thorigné-Fouillard (35), au Village des Collectivités, avec des déplacements ponctuels au sein des 4 Centres de Gestion ou collectivités bretonnes
- o Gratification légale
- o Stage tutoré par Delphine, chargée de mission régionale

### Processus de recrutement

- o CV à transmettre jusqu'au 9 février
- o 1 entretien avec Delphine et un agent en charge des RH.

