

## recherche

### 1 Assistant Chargé de Mission Marque Employeur (H/F) - DEN.bzh STAGE Bac+3 à Bac +5 en Communication

*Les quatre Centres de Gestion bretons ont uni leurs forces pour créer la marque DEN.bzh, la bannière régionale au service des collectivités territoriales pour renforcer l'attractivité des métiers. Afin d'amplifier le rayonnement de la marque, nous recherchons un stagiaire qui déborde d'idées et d'ondes enthousiastes pour nous aider à faire connaître les métiers des agents territoriaux autrement ! Tu es doté.e d'un esprit créatif et prêt à développer des actions de communication originales et percutantes ? C'est le stage qu'il te faut !*

Aux côtés de la chargée de mission régionale, les missions seront les suivantes :

- **Community Management**

- Développer la stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux et en particulier sur Facebook et Instagram où notre présence est plus récente.
- Proposer des contenus éditoriaux adaptés à chacun de ces réseaux (sur le fond et la forme), tenue d'un planning éditorial
- Analyser les statistiques et les performances des publications

- **Production audiovisuelle**

- Participer à la conception et à la réalisation d'une vidéo de promotion de la marque DEN.bzh
- Assurer la recherche d'illustrations, la rédaction du script, le tournage et le montage

- **Conduite de la démarche d'attractivité**

- Participer aux réunions régionales avec les Services Communication, Emploi et Formation
- Contribuer à la mise en valeur des métiers territoriaux et des dispositifs de formation proposés par les CDG par des contenus innovants et engageants
- Développer des ressources pratiques et ludiques pour aider les collectivités partenaires à utiliser notre marque



Les Centres de Gestion de la Fonction Publique Territoriale de Bretagne

## • Autres missions ponctuelles

- Participer au montage d'évènements régionaux dédiés promotion de l'emploi et assurer une présence terrain à l'échelle régionale (ex : Conférence de l'emploi et de la Formation en Juin 2025 à Pontivy)
- Assurer une veille stratégique sur les thématiques RH / Marque Employeur
- Soutien logistique
- Etre associé.e aux aspects administratifs et financiers

### Compétences

- Compétences en communication avec une sensibilité aux ressources humaines et au recrutement
- Intérêt pour les enjeux de la fonction publique territoriale et de la marque employeur.
- Maîtrise des outils de création de contenus (Suite Adobe, Canva...)
- Connaissance de wordpress
- Appétence pour le tournage et montage vidéo
- Fort intérêt pour le digital et les réseaux sociaux
- De bonnes qualités rédactionnelles et orthographiques.

**Qualités :** Dynamique, sens de l'organisation, rigueur, créativité et proactivité

### Ce que nous t'offrons

- Une expérience enrichissante et unique : DEN.bzh, première marque employeur créée à l'échelle d'une région
- La possibilité de développer des compétences en communication digitale et en gestion de projet
- Une immersion dans le monde des collectivités territoriales et de ses enjeux.
- En résumé, tu seras au cœur de l'action et auras la possibilité de laisser ta marque !

### Modalités du stage :

- Date de début : A partir de mars 2025 - Durée : 3 mois
- A Thorigné-Fouillard (35), au Village des Collectivités, déplacements ponctuels au sein des 4 Centres de Gestion ou collectivités bretonnes
- Gratification légale
- Stage tutoré par Delphine, la chargée de mission régionale

**Pour de plus amples informations veuillez contacter [delphine.morin@cdg35.fr](mailto:delphine.morin@cdg35.fr)  
Pour postuler, envoyez votre candidature jusqu'au 9 février par mail à :  
[ressources.humaines@cdg35.fr](mailto:ressources.humaines@cdg35.fr)**

