

Les CDG bretons recrutent :
Un.e Chargé.e de mission « Marque employeur »
CDD en catégorie A placé auprès du CDG 35



Pour améliorer l'attractivité des métiers des collectivités locales, les CDG bretons ont créé une marque employeur collective, fondée sur un portail régional. Cette plateforme ouverte en janvier dernier doit monter en puissance dans les prochains mois. En raison de l'indisponibilité temporaire de la chargée de mission régionale, un(e) remplaçant(e) est recherché(e) pour approfondir le déploiement de la marque et coordonner le projet régional au second semestre 2023.

Cette période permettra de consolider les retombées du lancement et d'accroître les convergences des pratiques des 4 CDG en matière d'intérim et de formations professionnelles. Des actualités sur l'emploi territorial seront à valoriser pour susciter une hausse des candidatures et de la fréquentation sur le portail en lien avec un forum régional prévu à Brest en février 2024.

***Vous cherchez une mission innovante en matière de communication et de RH ?
Soyez associé au projet qui modifie le regard sur les RH du service public en Bretagne !***

Missions :

1 - Conduite du projet Attractivité FPT

- Assurer un rôle de pivot entre les équipes des 4 Centres de Gestion (direction, services emploi, intérim, formation et communication)
- En lien avec les prestataires, veiller au bon fonctionnement du portail et suivre ses premières évolutions
- Participer à la gestion administrative et financière du projet.

2 - Coordination du portail régional et de ses déclinaisons

- Animer les groupes de travail pour un fonctionnement optimal du site (planning éditorial co-défini en veillant à la cohérence des publications départementales)
- Mettre à jour le portail et assurer la publication des contenus régionaux
- Dynamiser l'audience du portail par des publications sur les réseaux sociaux

3 - Promotion de la marque par la diversification des outils et des partenariats

- Soutenir les équipes des CDG pour élaborer des supports de communication (vidéo, tutoriel...) et créer des contenus sur différents réseaux sociaux
- Encourager l'appropriation de la marque par les acteurs territoriaux de Bretagne
- Veiller au respect des usages définis dans l'utilisation de la marque
- Assurer une veille stratégique des actualités digitales et emploi

Profil attendu :

Compétences en communication

Sensibilité aux ressources humaines et au recrutement

Expérience en conduite de projet, appétence informatique appréciée

Capacité d'autonomie et de coordination ; Connaissance des collectivités territoriales.

Conditions d'emploi :

Poste basé au CDG 35 à Thorigné-Fouillard avec des déplacements sur la Région Bretagne, possibilité de télétravail

Contrat de 7 mois du 1^{er} juin au 31 décembre 2023 - doublon avec la pilote du projet

Rémunération sur le grade d'attaché territorial + prime mensuelle

Veillez transmettre vos CV et lettre de motivation avant le 21 avril à recrutement@cdg35.fr

