

Les CDG bretons recrutent :
Un (e) Chargé.e de mission « Marque employeur »
Poste catégorie A placé auprès du CDG 35



Le dynamisme de la Bretagne s'appuie sur des services publics de qualité. Cependant les métiers des collectivités locales restent méconnus et de nombreux postes indispensables à la vie quotidienne sont difficilement pourvus dans les mairies, les intercommunalités et les autres établissements publics. Pour relancer la visibilité de ces emplois et redonner une dynamique à l'emploi public local, les 4 CDG bretons en qualité de groupements d'employeurs et de premiers recruteurs pour les collectivités, s'apprêtent à lancer une marque employeur fédérative et innovante de promotion des emplois publics de proximité.

***Vous cherchez un défi humain de communication servant l'intérêt général ?
Devenez le pivot d'un projet qui fera date en Bretagne !***

Articulation du poste :

1 – Animation du projet de « marque Employeur »

- Assurer l'interface entre les équipes de direction, les services emploi, missions temporaires, formation et communication des 4 Centres de Gestion pour une stratégie régionale cohérente
- Occuper la position de référent(e) avec l'agence de stratégie Marketing sur les différentes phases du projet
- Accompagner les groupes de travail métiers sur les programmes d'actions définies au préalable (feuille de route) en veillant à la bonne compréhension entre l'agence et les relais de chaque CDG
- Etablir et présenter des points d'étapes sur les avancées du projet aux directions des CDG
- Participer à la gestion administrative et financière du projet de marque employeur, contribuer à la recherche des financements auprès de partenaires publics (Plan France Relance, collectivités...)

2 – Coordination du portail régional de publication d'offres et de parcours incarnant la marque employeur

- Contribuer au lancement du site web et à la production de rédactionnel
- Mettre à jour le portail dans ses différentes composantes, assurer la tenue du planning éditorial
- Participer à la mise en valeur des métiers, des parcours de formations (expériences utilisateurs)...
- Diffuser des contenus de portée régionale (complétés par des posts départementaux)

3 – Ambassadeur de la marque par la diversification des outils et des partenariats

- Aider les équipes des CDG à l'élaboration de supports de communication (vidéo, tutoriel...) et à la création de contenus sur différents réseaux sociaux
- Faciliter une appropriation de la marque par les acteurs territoriaux de Bretagne, en les associant aux publications, à des temps forts, à des diffusions d'objets promotionnels...
- Participer au montage d'évènements concrétisant la démarche sur le terrain, notamment par des relais médiatiques (print, affiches, presse) et des formes innovantes de rencontres de candidats
- Assurer une veille stratégique par le suivi des actualités digitales et emploi

Profil attendu :

Compétences en marketing et communication avec une sensibilité aux ressources humaines et au recrutement ;
Expérience en conduite de projet de préférence dans le domaine emploi-RH ;
Capacité d'autonomie et de coordination ; Connaissance des collectivités territoriales.

Conditions d'emploi :

Poste basé au CDG 35 à Thorigné-Fouillard avec des déplacements sur la Région Bretagne, possibilité de télétravail.
Contrat d'attaché d'un an centré sur le lancement du projet, susceptible d'évoluer par la pérennisation de la démarche.
Veuillez adresser votre candidature à l'adresse mail : laurent.zam@cdg35.fr avant le 3 décembre 2021.
Prise de poste au 03 janvier 2022.

Les Centres de Gestion de la Fonction Publique Territoriale de Bretagne

