

---

## CONCOURS DE GARDIEN DE POLICE MUNICIPALE 2008

---

### Epreuve écrite d'admissibilité FRANÇAIS

Réponse, à partir d'un texte remis aux candidats, à des questions sur la compréhension de ce texte et l'explication d'une ou plusieurs expressions figurant dans ce texte.

Durée : 1 h  
Coefficient : 2

Ce sujet comporte 3 pages. Veuillez vérifier que ce document est complet.

<b>RAPPEL</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Il vous est demandé de répondre sur la copie à l'aide d'un crayon à encre bleue ou noire. L'utilisation de toute autre couleur sera considérée comme un signe distinctif.</li><li>- Les feuilles de brouillon ne seront pas ramassées.</li><li>- Vous ne devez faire apparaître aucun signe distinctif dans votre copie : ni votre nom ou prénom, ni une signature, ni un numéro de convocation, etc... En cas de signe distinctif, la note de 0/20 sera attribuée à la copie.</li></ul>

## TEXTE

Les véhicules habituels de la culture : famille, école, livre, théâtre devraient dire ces choses ; mais soyons sérieux ! Que peuvent les parents, les professeurs ou les écrivains face à *Publicis* ou *Havas* ? Que peuvent-ils surtout lorsqu'il s'agit d'éduquer des enfants ? Car c'est la jeunesse, dès son âge le plus tendre, qui est devenue la cible favorite des publicitaires ; séduire le fils pour gagner la mère. Et les professionnels de la vente en savent beaucoup plus long que les enseignants sur la mentalité enfantine. S'ils ne savent pas comment apprendre l'histoire (mais ils ne s'en soucient pas), ils savent en revanche comment faire passer une idée simple et forte. Sur ce terrain ils disposent de la compétence et des moyens. L'esprit des enfants leur appartient. Il n'est que de voir l'intérêt passionné des très jeunes téléspectateurs pour les *spots* de publicité. A coup sûr ces messages, brefs, simples, et distrayants sont exactement adaptés au public enfantin.

Nous ne savons plus dans quelle société nous vivons ou, plus exactement, quelle société découvrent nos enfants. Si nous croyons toujours que nous leur transmettons un certain acquis culturel à travers les canaux traditionnels, nous nous trompons. Le jeune esprit qui s'éveille dans le monde occidental est d'abord impressionné par les informations de l'environnement matériel et commercial. Il est instruit par les objets, les vitrines, les affiches, les annonces, les *spots* publicitaires bien plus que par les discours de ses parents ou de ses maîtres.

François De Closets, *Le Bonheur en plus*  
1975 (Editions Gonthier)

**Avertissement : ce corrigé est indicatif, d'autres réponses peuvent être admises**

Répondez aux questions suivantes dans l'ordre du sujet :

1/ Expliquez, dans leur contexte, les mots suivants : (4 points)

- véhicules (ligne 1)

*Tout comme une voiture sert à transporter des personnes ou des matériaux, les véhicules de la culture servent à transmettre, à communiquer, un savoir. Ce sont les parents, les écoles, etc, qui en ont la charge.*

- tendre (ligne 4)

*Qui se laisse facilement entamer, qui oppose une résistance relativement faible. Ainsi plus l'enfant sera jeune, moins il pourra opposer de résistance aux effets de la publicité.*

- cible (ligne 4)

*L'enfant est l'objectif le plus visé par la publicité.*

- canaux (ligne 14)

*Les voies de communication de la culture sont comme des cours d'eau artificiels ou des conduits naturels qui permettent le passage d'un liquide. François De Closets pense dans cette phrase que la culture n'est plus transmise par les éducateurs, mais par la publicité.*

2/ Expliquez les expressions suivantes : (4 points)

- « séduire le fils pour gagner la mère » (ligne 5)

*L'enfant qui sera séduit par la publicité poussera sa mère à lui acheter l'objet convoité.*

- « l'esprit des enfants leur appartient » (ligne 9)

*La publicité a su influencer les attitudes et les idées qui orientent l'action des enfants ; leur volonté est captée par la publicité.*

3/ Donnez un seul mot de sens contraire pour chacun des mots suivants : (4 points)

- favorite (ligne 4)

*ignorée, délaissée*

- distrayant (ligne 11)

*ennuyeux, barbant, insipide, embêtant, lassant...*

- acquis (ligne 14)

*ignorance, lacune, déficience*

- traditionnel (ligne 14)

*inhabituel, anormal, rare, inaccoutumé*

4/ Proposez un titre à ce texte et justifiez votre choix. (3 points)

*« Les enfants de la publicité » : selon François De Closets, la façon de penser, les connaissances culturelles, vont essentiellement provenir de la publicité.*

5/ D'après l'auteur, face à l'instruction par la publicité, les parents et les professeurs ont-ils une chance d'éduquer les enfants ? Répondre en 10 lignes au maximum. (5 points)

*D'après l'auteur, non.*

*Ce serait une erreur de croire que la transmission des acquis culturels se fait toujours à travers les canaux traditionnels.*

*Les médias influencent plus que le discours des parents.*

*Les publicitaires savent comment faire passer une idée simple et forte, de plus, ils disposent de la compétence et des moyens.*

*Ils savent comment passionner les enfants avec des messages, brefs, simples, et distrayants, etc.*

---